

ROQUEBRUNE-SUR-ARGENS

Tourisme : l'Ifeth adapte ses formations au marché local

L'institut dédié aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie tire les leçons de la crise de la Covid



À l'Ifeth, Frédéric Martorell Miro crée un Centre de formation des apprentis et élargit ses offres pour répondre au marché local. (Photo Fred M.)

À l'Institut de formation des établissements touristiques et hôteliers (Ifeth), zone des Garillans, l'activité n'a pas cessé même pendant les périodes de confinement. Bien avant mars 2020, tout était déjà prêt techniquement pour y faire face sans même l'avoir envisagé.

Aujourd'hui, les gens peuvent suivre les cours à distance ou en présentiel, les locaux restant ouverts à ceux manquant d'équipement informatique ou d'espace. Une option non pas anticipée, mais indispensable pour être moderne ainsi que l'indique son dirigeant, Frédéric Martorell Miro.

“Se diversifier et déployer nos offres”

Toujours dans cette optique, l'Ifeth s'adapte aux circonstances et propose de nouvelles formations, non plus seulement spécifiques aux secteurs du tourisme, de l'hôtellerie ou de la cuisine (notre édition du 4 novembre 2019).

« Le contexte de crise et de réforme professionnelle, explique Frédéric Martorell Miro, m'a démontré qu'il fallait se diversifier et déployer nos offres de formation. Notre stratégie jusqu'à présent était de travailler avec de grands groupes nationaux. Or, désormais, on s'adresse aux entreprises locales, TPE et PME, et maintenant on répond aux demandes des commerces ou des restaurants de proximité. C'est un développement d'offres qui peut avoir une utilité pour le bassin d'emplois local. En parallèle, nous

ouvrons un Centre de formation des apprentis (CFA) dans les secteurs des ressources humaines, de la vente, du commerce, du médico-social et de l'aide à la personne. Ce qui concerne les jeunes jusqu'à 29 ans de Roquebrune et de l'Est-Var, où nous recherchons d'ailleurs des locaux. L'apprentissage est très aidé pour les entreprises, ça vaut la peine aujourd'hui. En tant qu'organisme de formation, nous avons aussi une mission de service public en accompagnant les entrepreneurs pour les informer sur toutes les possibilités d'aides dont ils peuvent bénéficier pour ces formations. »

“Un jeune, une solution”

Avec la création d'un CFA, l'Ifeth s'inscrit dans le plan « un jeune, une solution » lancé en juillet dernier par l'État. Trois objectifs majeurs composent ce plan de relance de l'emploi des 16-25 ans : faciliter l'entrée dans la vie professionnelle, orienter et former 200 000 jeunes, et enfin construire 300 000 parcours d'insertion sur mesure pour ceux éloignés de l'emploi.

« Pour les entreprises, comme pour les jeunes, assure le dirigeant de l'Ifeth, il y a du grain à moudre, c'est un vrai marche-pied. La formation en apprentissage débutera fin février-début mars à l'Ifeth. Quand c'est nécessaire, nous dotons les élèves-apprentis d'ordinateur ou de tablette le temps de la formation et là encore nous proposons aux entreprises de

participer au recrutement des jeunes. Nous sommes habitués à préparer des jeunes à la relation avec les entreprises et le monde du travail. »

“La restauration ? Peu de candidats”

En tant que professionnel du tourisme, Frédéric Martorell Miro est parfaitement conscient des difficultés économiques auxquelles doit faire front ce secteur d'activités et de l'impact sur son institut.

« Dans l'hôtellerie-restauration, c'est compliqué, dit-il. La restauration est très, très fragilisée et il y a forcément peu de candidats. L'autre secteur difficile est aussi celui de l'aide à la personne. Il est certain que la réouverture des magasins a boosté la formation en vente. L'apprentissage et l'alternance sont des solutions palliatives aux difficultés que vivent les entreprises. C'est pourquoi, nous offrons beaucoup de souplesse dans la mise en place de nos formations en alternance pour répondre aux impératifs des entreprises avant tout. » Pour Frédéric Martorell Miro, il s'agit de s'adapter aux circonstances et de préparer l'avenir. Pour son institut, dont la moitié des salariés sont roquebrunois, l'heure est au recrutement de formateurs et au déploiement de ses nouvelles formations sur tout le secteur est-varois. « Car, affirme-t-il, on sortira de cette crise et il faudra être prêts. »

FRED M.

► Contact : 04.94.81.32.95
www.ifeth.com

Nos beaux
TERROIRS
GROUPE nice-matin

ENVIE D'ORIGINALITÉ !

Confiture de
Figue Hibiscus



5.80€

-10% pour les abonnés au journal

- L'hibiscus exalte la saveur de la figue de Solliès-Pont
- Un goût final légèrement acidulé et fruité
- Confectionnée à Uvernet-Fours par Les Gaillardises de l'Ubaye
- Pot en verre de 250 g

Pour commander, rendez-vous sur
www.nosbeauxterroirs.com

Pour votre santé, évitez de manger trop gras, trop sucré, trop salé. www.mangerbouger.fr.

En bref

Le Muy

Permanences avocats

Le Bureau Information Jeunesse (BIJ) organise à la maison des associations, 2 rue Joachim Ollivier des consultations gratuites d'avocats. Port du masque obligatoire. Prise de rendez-vous au 04.98.12.49.36.

Puget

Annulation du Festival du théâtre amateur

Les nouvelles contraintes sanitaires obligent les organisateurs à annuler le Festival Régional amateur. Ce 29^e festival devrait avoir lieu en novembre 2021 si les conditions sanitaires le permettent.

Port du masque obligatoire sur toute la commune

Depuis le 4 novembre dernier, le maire a pris un arrêté municipal visant à rendre le port du masque obligatoire dans l'ensemble des lieux et espaces publics de plein air de la commune. Le masque doit donc être porté dès lors que vous êtes dans un lieu public en plus des lieux privés qui imposent aussi cette mesure. (commerces notamment...)

Roquebrune

Crèche de Noël

Jusqu'au 11 janvier, de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h, la crèche de Noël se tiendra à la galerie San Peire, aux Issambres.